

中国银行保险传媒股份有限公司

关于举办“金融支持乡村振兴政策解读与创新实务远程培训班”的函

各相关单位：

2022年中央一号文件强调要持续全面推进乡村振兴，并指出要强化乡村振兴金融服务。为助力乡村振兴战略，帮助金融机构有效掌握普惠金融业务有关政策，切实做好农业主体的普惠金融业务产品设计、营销与风控工作，《中国银行保险报》拟举办“金融支持乡村振兴政策解读与创新实务远程培训班”。现将有关事项函告如下：

一、培训时间及形式

（一）培训时间：2022年5月23日-5月26日，每天14:00-17:00，共16学时

（二）培训形式：线上直播

二、课程内容

第一部分 乡村振兴相关政策学习

- （一）2022年中央一号文件重点解读
- （二）《关于2022年银行业保险业服务全面推进乡村振兴重点工作的通知》重点解读
- （三）《金融机构服务乡村振兴考核评估办法》重点解读
- （四）《中华人民共和国乡村振兴促进法》重点解读

第二部分 金融支持乡村振兴的创新产品、营销切入点及案例分析

- (一) 产品创新，精准服务乡村振兴
- (二) 整村评级授信与用信工作方法
- (三) 金融服务乡村振兴的行业客群开发

第三部分 土地经营权抵押及活体畜禽抵押贷款法律实务

- (一) 农村集体产权制度改革与股权质押
- (二) 承包地“三权分置”改革与新《农村土地承包法》分析，以及承包经营权与土地经营权担保融资规则
- (三) 宅基地制度改革政策与使用权抵押融资
- (四) 农村集体经营性建设用地入市的法律政策分析及使用权抵押融资实务
- (五) 土地经营权抵押常见法律问题及法院典型判例分析
- (六) 活体畜禽抵押质押贷款实务与法律风险

三、授课老师

拟邀请银行业金融机构相关领导、专家及营销实战专家授课。

四、培训对象与证书

(一) 培训对象：

- 1、银行机构信贷部、授信部、小微事业部、普惠金融等相关业务部门的负责人及业务骨干、客户经理等；
- 2、保险、信托等金融机构业务部门负责人及业务骨干、客户经理等。

(二) 培训证书：本次培训共计 16 学时，完成全部课程学习可获得由主办单位颁发的培训结业证书。

五、培训费用与报名方式

(一) 培训费：线上 2200 元/人。

(二) 缴费方式：请于培训班开班前三天，将培训费汇款至以下账户

名称：中国银行保险传媒股份有限公司

开户行：中国银行北京莲花池西路支行

帐号：333757929643（联行号：104100006765）

(三) 报名方式：即日起，参加培训的单位和个人将报名回执及付款凭证发至指定邮箱：chinayhbxb@126.com，邮件主题请注明“金融支持乡村振兴班+姓名”。

特此函告。

附件：1. 课程安排
2. 报名回执

中国银行保险传媒股份有限公司
2022年3月21日



联系人：李老师 010-69505272 13911085057
翟老师 010-63998171 13811301515

金融支持乡村振兴政策解读与创新实务远程培训班

课程安排（拟）

时间	主题	内容
5月23日 14:00-15:30	乡村振兴相关政策解读	<p>一、乡村振兴相关政策解读</p> <p>（一）2022年中央一号文件重点解读</p> <p>（二）《关于2022年银行业保险业服务全面推进乡村振兴重点工作的通知》重点解读</p> <p>（三）《金融机构服务乡村振兴考核评估办法》重点解读</p> <p>（四）《中华人民共和国乡村振兴促进法》重点解读</p>
5月23日 15:45-17:00	土地经营权抵押及活体畜禽抵押贷款法律实务（上）	<p>二、土地经营权抵押及活体畜禽抵押贷款法律实务（上）</p> <p>（一）农村集体产权制度改革与股权质押</p> <p>1. 政策的提出</p> <p>2. 农村集体经济组织与村民委员会的关系</p> <p>3. 农村集体经济组织成员的身份确认</p> <p>4. 农户的界定</p> <p>5. 集体资产股份/股权质押</p> <p>（二）承包地“三权分置”改革与新《农村土地承包法》分析及承包经营权与土地经营权担保融资规则</p> <p>（三）宅基地制度改革政策与使用权抵押融资</p>
5月24日 14:00-17:00	土地经营权抵押及活体畜禽抵押贷款法律实务（下）	<p>三、土地经营权抵押及活体畜禽抵押贷款法律实务（下）</p> <p>（四）农村集体经营性建设用地入市的法律政策分析及使用权抵押融资实务</p> <p>（五）土地经营权抵押常见法律问题及法院典型判例分析</p> <p>（六）活体畜禽抵质押贷款实务与法律风险</p> <p>1. 动产担保重点疑难问题分析与实务应用</p> <p>2. 动产担保主要风险点分析：权属风险、估值风险、登记风险、重复担保风险、保管风险、处置风险、其他风险。</p> <p>3. 活体畜禽抵质押贷款可行性分析</p> <p>4. 活体畜禽抵押登记、价值评估中的常见问题。</p> <p>5. 活体畜禽抵质押业务中的贷后管理</p> <p>6. 活体畜禽抵质押法律实务与案例分析</p>
5月25日 14:00-17:00	金融支持乡村振兴创新产	<p>四、金融支持乡村振兴创新产品、营销切入点及案例分析</p>

	<p>品、营销切入点及案例分析</p>	<p>(一) 产品创新精准服务乡村振兴</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 乡村振兴与基础设施投资 <ol style="list-style-type: none"> (1) 农村基础设施建设与项目融资：水电、交通 (2) 农村环境改造与融资模式：环保 (3) 农村旅游文化设施与政府项目融资 (4) 农村教育与医疗设施建设 2. 乡村振兴与金融服务 <ol style="list-style-type: none"> (1) 农业产业基础设施：优质农田改造项目 (2) 农村产业发展与供应链金融 (3) 培育优质农产品品牌 (4) 加大投资促进产业融合发展 3. 乡村振兴与农村普惠金融 <ol style="list-style-type: none"> (1) 适合农村市场的零售产品与渠道 (2) 农村‘普惠金融’与金融扶贫 (3) 农村‘普惠金融’特色产品介绍
<p>5月26日 14:00-17:00</p>	<p>整村评级授信与用信工作方法</p>	<p>五、整村评级授信与用信工作方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 农业行业整体产业链及组织形式 2. 大农业相关各行业呈现出与制造业和服务业不同的特点，乡村振兴中三农行业授信具有哪些个性化的业务特点？ 3. 乡村振兴项目中需重点关注的合规性问题 4. 农业行业集中度稳步提升，农业现代化方兴未艾 5. 乡村振兴的授信机遇分析：农业产业扶持、农业园区建设、乡村振兴票据、占补平衡指标、农村集体经营性建设用地入市、承包地“三权分置”、宅基地制度改革； 6. 服务乡村振兴的授信切入点选择 7. 农作物种植业及种子的产业链、行业特征及营销策略建议 8. 养殖业及相关屠宰加工业产业链、行业特征及营销策略建议 9. 乳制品行业及相关养殖业行业特征及营销策略建议 10. 商品猪养殖群体营销及业务调整策略 11. 乡村振兴的授信渠道方法及优质客户判断 12. 饲料行业的危与机及授信机遇、策略 13. 农产品购销、加工专业户群体的营销策略

六、金融服务乡村振兴的行业客群开发

1. 乡村振兴需要加大金融支农力度，如何找到你的授信客群？
2. 行业主要风险、授信营销策略选择
3. 商业银行服务乡村振兴的三大业务模式及未来行动的四大关注点
4. 服务县域经济的银行整村授信工程
5. 案例分析：农行、建行、泰隆银行等六家银行同业服务乡村振兴的案例剖析与启发