

# 中国银行保险传媒股份有限公司

---

---

## 关于举办金融机构新媒体宣传与运营 专题培训班的函

各相关单位:

在融媒体时代，媒体格局、传播技术、受众习惯等正在发生深刻变化，微信、微博、抖音等新媒体平台已成为信息传播中益发重要的新渠道、新阵地。

为帮助各金融机构新媒体宣传人员充分利用新媒体手段做好新闻宣传、在合规宣传的同时打造企业品牌，在提升新媒体宣传与运营的同时，加强同业学习与交流，中国银保传媒定于近期举办“新媒体宣传与运营专题培训班”。现将有关事项公告如下:

### 一、培训时间与地点

(一) 时间: 2024年7月25日-7月26日(24日报到)

(二) 地点: 长沙。

### 二、培训课程(拟)

**第一模块: 新媒体发展趋势及其对品牌文化传播的影响。**

**第二模块: 新媒体内容策划与思维构建**

1. 新媒体内容策划与运营

2. 新媒体策划思维:

(1) 从读者(观众)思维跨越到用户粉丝思维

- (2) 从全面报道跨越到亮点报道
- (3) 从撰写文章跨越到生产产品
- (4) 从单向传播跨越到双向互动
- (5) 从慢工出细活到随时出文抢热点
- (6) 从专业内容生产到职业内容生产再跨越到用户内容生产

- (7) 从讲究内容优质到讲究内容有个性气质
- (8) 从撰写独立事件到撰写趋势全局
- (9) 从文多图少到图多文少有短视频
- (10) 从客观叙述跨越到有态度有温度的叙述

### **第三模块：微信公众号的内容策划与写作**

- 1. 微信运营及写作特点
- 2. 内容选题的原则与方法
- 3. 标题及内容写作方法
- 4. 新媒体互动技巧

### **第四模块：微博平台运营的规划及策略**

- 1. 微博的初始定位：人群定位、内容定位、栏目定位、人格化定位
- 2. 微博矩阵搭建
- 3. 打造爆款微博的关键法则

### **第五模块：短视频创作与运营攻略**

- 1. 宣推型手机短视频的创作技巧与内容编辑生产
- 2. 短视频的生产组织形式及应用新场景
- 3. 如果打造爆款视频，微博、微信、抖音 B 站等新媒体全

## 网分发技巧

### 第六模块：媒体融合时代下的新媒体宣传与舆情应对

1. 企业新媒体宣传特点、优势及重要性
2. 新媒体宣传工作媒介素养构建
3. 舆情应对策略

### 三、培训师资

拟邀新媒体宣传与运营领域资深专家授课并举办经验交流和案例分享。

### 四、培训对象与证书

#### （一）培训对象

1. 各金融机构负责新媒体宣传、新媒体运营相关部门负责人与业务骨干。

2. 各地方行业自律组织新媒体宣传骨干。

#### （二）培训证书

完成全部课程，可获得由主办单位颁发的结业证书。

### 五、报名与缴费

（一）收费标准：3600 元/人（含培训期间 2 日午餐），晚餐、住宿、交通费用自理，住宿可协助统一安排。

（二）报名费由参训人员汇至中国银行保险传媒股份有限公司账户，备注栏请注明“新媒体宣传与运营培训”。账户信息如下：

名称：中国银行保险传媒股份有限公司

开户行：中国银行北京长安支行

帐号：333757929643（联行号 104100005725）

(三) 报名方式: 请于 7 月 19 日前将报名回执及付款凭证发至指定邮箱: fanconghui@cbimc.cn。为便于领取发票, 请在报名回执中填写正确发票信息。

## 六、联系方式

联系人: 樊老师, 010-63998055, 13552709796。

特此函告。

附件: 1. 日程安排  
2. 报名回执

中国银行保险传媒股份有限公司

2024 年 6 月 26 日