

中国银行保险传媒股份有限公司

关于举办“变革与创新—商业健康险数字化转型高级研讨班”的函

各相关单位：

当下健康险市场正经历着深刻的变革和转型，也面对了前所未有的不确定性。伴随市场环境的演变，数字化转型无疑是保险创新和提效的催化剂，如何将数字化科技和保险的风险选择有机结合应用，是业界普遍面临的挑战。伴随着数据和技术不断革新升级，保险业也在积极实践科技与保险的深度融合，寻求兼具创新性和实用性的数字化转型方案，以进一步提升客户体验和满意度，促进业务高质量发展。

为助力各保险机构准确把握商业健康险数字化转型发展新机遇，有效管控健康风险，加强健康险数字化转型同业间的经验交流，共同探讨商业健康险的数字化转型的关键之道，推动商业健康险高质量转型。《中国银行保险报》拟于近期举办“变革与创新—商业健康险数字化转型高级研讨班”。现将有关事项函告如下：

一、培训时间与地点

(一) 时间：2023年6月17日-18日（16日全天报到）；

(二) 地点：北京。

二、培训课程与师资

(一) 培训课程（具体内容详见附件）

本期课程围绕行业数字化转型大背景下，分享健康险数字化转型如何将国家、行业政策衔接于公司战略并进行战略规划制定、流程再造，健康管理数字化转型先进经验，共同探讨商业健康险的数字化转型的关键之道。

第一部分 战略衔接

模块一：如何理解国家、行业政策

模块二：如何将数字化转型衔接于政策、公司战略

第二部分 规划制定

模块一：制定数字化转型规划的基本方法是什么

模块二：数字化转型的基本框架和内容是什么

第三部分：流程再造

模块一：健康险数字化转型的几个特征

1. 保险的特殊性（标的、信任和风险）
2. “科技+保险”复合型转型，既要懂科技更要懂保险
3. 多场景全流程覆盖，同时每个细分领域和产品呈现 T 型的纵深

模块二：聚焦数字化核保——数字化运用的现状、挑战、发展、趋势

1. 对于数字化核保进行定义
2. 行业发展现状和挑战——发展不均衡、发展阶段差异迥异、

数据准备不充分

3. 发展和趋势——政策环境、战略规划 + 公司自身的重视，
着手点

模块三：数字化转型在保险风险领域的实践

1. 不同发展阶段的风险筛选特征，和对应的数字化实践
2. 健康险理赔阶段的数字化运用
3. 国际借鉴及中国特色（成功或失败案例）

第四部分 健康险管理数字化转型

（二）培训师资

拟邀请国内头部健康险机构相关部门负责人，再保险机构及商业健康险关联领域第三方数字健康险领域相关专家进行专题讲授，并举办研讨交流。

三、培训对象与证书

（一）培训对象

1. 各保险公司战略企划部、健康险事业部、信息技术部、核保部、理赔部、健康管理部、健康险销售管理部、产品开发部、创新管理部等分管领导、部门负责人及业务骨干；
2. 行业组织相关业务负责人。

（二）培训证书

完成全部课程，可获得由主办单位颁发的结业证书。

四、培训费用

（一）收费标准：培训费 3200 元/人（含 2 日午餐），住宿统一安排。

(二) 费用缴纳及发票：报名费由参训人员转账到中国银行保险传媒股份有限公司账户，备注栏请注明：“健康险数字化转型培训”。账户信息如下：

名 称：中国银行保险传媒股份有限公司

开户行：中国银行北京长安支行

账 号：333757929643

(三) 报名方式：请于开班前 5 日将报名回执及付款凭证发至指定邮箱：fanconghui@cbimc.cn。为便于领取发票，请在报名回执中填写发票信息。

五、联系方式

联系人：樊老师，010-63998055，13552709796。

特此函告。

附件：1. 课程表
2. 报名表

中国银行保险传媒股份有限公司

2023 年 5 月 11 日