

# 中国银行保险传媒股份有限公司

## 关于举办“商业银行新媒体运营与短视频制作训练营”的函

各相关单位：

近几年，我们经历了线下生活的封闭与隔阂，也迎来了线上生活的丰富与连接，各行业也逐渐开始在新媒体布局矩阵帐号。为助力商业银行新媒体运营人员进一步培养新媒体运营意识，掌握账号布局及内容的创作思路，提高新媒体运营及短视频制作能力，《中国银行保险报》拟举办“商业银行新媒体运营与短视频制作训练营”。现将有关事项函告如下：

### 一、培训时间及地点

（一）培训时间：2023年4月23日至26日（22日报到，27日返程）

（二）培训地点：厦门市

### 二、课程内容

（一）银行业新媒体运营政策学习与矩阵搭建

- 金融新媒体运营的法律场景
- 银行业监管政策解读与风险防范
- 新媒体矩阵搭建实务

（二）新媒体运营-微信公众号、视频号

- 微信公众号运营的要点；

2. 微信公众号标题和内容呈现;
3. 微信视频号运营的要点;
4. 新媒体宣传如何将行业特性、自身优势与公众关切相结合;
5. 新媒体运营数据运用实务。

### (三) 短视频制作-理论

1. 素材库搭建
2. 短视频运营原理-品牌打造、定位人设
3. 短视频运营监管红线

### (四) 短视频制作-脚本

1. 短视频脚本制作三大类型
2. 短视频脚本制作工具模板
3. 每人撰写 2 条视频脚本，由老师审核修改

### (五) 短视频制作-拍摄

1. 视频拍摄原理
2. 视频拍摄基本知识
3. 现场拍摄实操

### (六) 短视频制作-剪辑

1. 短视频剪辑原理
2. 短视频剪辑软件功能教学
3. 现场剪辑实操

### (七) 短视频制作-实操

根据各自撰写的脚本，拍摄、剪辑短视频，并根据老师指导进行修改

### (八) 短视频制作-成片

1. 每人至少制作一条成品短视频，每组制作至少一条成品短视

频

2. 现场评比颁奖

3. 结业

### 三、授课老师

拟邀请知名新媒体运营相关负责人、实战专家授课。

### 四、培训对象与证书

(一) 培训对象:

商业银行新媒体运营相关负责人及业务骨干。

(二) 培训证书: 本次培训共计 32 学时, 完成全部课程学习可获得由主办单位颁发的培训结业证书。

### 五、培训费用与报名方式

(一) 培训费:

1. 个人报名: 培训费 7500 元/人。

2. 单位团报: 39800 元/家, 可参训 6 人。

以上费用含培训费、资料费、视频拍摄基础物料费、税费、培训期间午餐费、茶歇等。往返路费、住宿、午餐外的餐饮等费用需自理。

(二) 缴费方式: 请于培训开始前将培训费汇至以下账户:

名称: 中国银行保险传媒股份有限公司

开户行: 中国银行北京西长安街支行

帐号: 340256020430 (联行号: 104100005776)

(三) 报名方式: 即日起, 参加培训的单位和个人将报名回执及付款凭证发至指定邮箱: zhaiqinglin@cbimc.cn, 邮件主题请注明“新媒体班+姓名”。

特此函告。

附件：1. 课程安排  
2. 报名回执

中国银行保险传媒股份有限公司

2023年3月23日

联系人：翟老师 010-63998171 13811301515