

中国银行保险传媒股份有限公司

关于举办“融媒体时代新闻宣传与舆情管理高级研修班”的函

各相关单位：

在融媒体时代，媒体格局、舆论生态、传播技术、受众习惯正在发生深刻变化，媒体深度融合发展加速释放着新时代新闻宣传工作的新动能。正确把握媒体传播规律，适应新闻生产、舆论引导、品牌传播新态势，积极传播行业正向价值观，为银行业保险业的高质量发展做好鼓与呼，可以打造银行业保险业新闻宣传软实力，有力筑牢行业主流舆论主阵地。

为进一步加强银行业保险业新闻报道队伍建设，提升新闻宣传工作者的思想素质和业务能力，提高宣传工作的质量和水平，助力行业新闻宣传战线建设，《中国银行保险报》将于近期举办“融媒体时代新闻宣传与舆情管理高级研修班”。现将有关事项函告如下：

一、授课时间与地点

（一）授课时间：

2023年4月6日-10日（4月6日报到，7-9日三天学习，10日返程），共计24学时。

(二) 授课地点：昆明市。

二、课程结构与内容（详见附件）

专题一：金融行业新闻写作与宣传与报道

1. 融媒体时代对新闻宣传工作的新要求；
2. 不专业和专业的新闻稿的主要特征；
3. 银行保险业重点宣传选题；
4. 提炼挖掘新闻价值点的基本方法；
5. 专业新闻稿写作基本方法。

专题二：新媒体选题策划与内容运营

1. 新媒体时代新闻选题的要点和爆点；
2. 新媒体（微信公号）的标题和内容呈现；
3. 新媒体宣传应规避的潜在风险；
4. 新媒体宣传如何将行业特性、自身优势与公众关切相结合；
5. 新媒体专业人才团队建设。

专题三：新闻摄影技巧

1. 怎么捕捉有价值的新闻瞬间？
2. 会议和活动拍什么？
3. 如何玩转摄影工具和修图软件？

专题四：短视频运营实操

1. 短视频创作的基本逻辑和运营技巧；
2. 短视频账号运营 8 大流程。

(1) 人设定位

- (2) 选题策划
- (3) 拍摄剪辑
- (4) 视频发布
- (5) 运营互动
- (6) 引流变现
- (7) 数据分析

专题五：新时代新征程银行保险业舆情管理的原则、策略与方法

1. 党的二十大报告关于新闻宣传工作的论述；
2. 新媒体时代的舆论特点与传播特征；
3. 新媒体对银行保险业声誉的挑战；
4. 银行保险业网络舆情特点；
5. 银行保险业网络舆情的处置原则；
6. 银行保险业网络舆情的处置策略；
7. 银行保险业网络舆情的处置方法。

三、授课老师（详见附件）

拟邀请业内新闻写作、新媒体运营、新闻摄影、舆情管理等知名专家授课。

四、培训对象与证书

（一）培训对象

各银行、保险等金融机构新闻宣传主管领导，办公室、宣传部、董秘办、综合管理部、党群工作部等宣传部门高级管理人员，新闻发言人、公司秘书、人事秘书、通讯员、信息员等业务骨干。

（二）培训证书

本次培训共计 24 学时，完成全部课程可获得由主办单位颁发的结业证书。

五、培训费用与报名

（一）培训费：3680 元/人；

（二）缴费方式：请于每期培训班开班前五天前，将培训费汇款至以下账户：

名称：中国银行保险传媒股份有限公司

开户行：中国银行北京长安支行

帐号：333757929643（联行号：104100005725）

（三）报名方式：请于每期培训班开班前五天前，将报名回执及付款凭证发至指定邮箱 caiweibo@cbimc.cn，邮件主题请注明班名。

特此函告

附件：1. 课程安排
2. 报名回执

中国银行保险传媒股份有限公司

2023 年 3 月 2 日

联系人：蔡老师 010-63998050、18611869573