报价单参考模板

中国银行保险传媒股份有限公司：

我方对“中国银行保险传媒股份有限公司保险养老财富规划课程供应商集中采购”项目报价如下：

一、课程目标与定位由银保传媒确定，课程制作与录制成本由我方承担。

二、培训费用合作分成比例

（一）个人购买（C端），按照线上实际到账《中国银行保险报》学习频道的收入扣除渠道分销成本后的余额进行分账，合作期间，银保传媒占实际营收的 %，我方占实际营收的 %。

（二）企业付费（B端）分成如下：

按实际到账营收扣除渠道分销成本后的余额进行分账，合作期间，银保传媒占实际营收的 %，我方占实际营收的 %。

特此报价。

报价方（章）：

授权代表：

报价时间：