

中国银行保险传媒股份有限公司

关于举办“洞见 2023—商业健康险高质量发展 研讨班”的函

各相关单位：

商业健康险的高质量发展对完善我国居民综合风险保障制度建设中具有重要意义，商业健康险在过去几年经历了高速发展，但近年也遇到了挑战和转型发展的瓶颈，进一步推动商业健康保险市场健康发展，是一件益国益民的大事。党的二十大报告也提出，加快发展商业健康保险，促进商业健康保险与基本医疗保险的互补衔接，建立多层次医疗保障体系，为商业健康险发展带来新的发展动力，中国式现代化会更加关注人民健康和医疗，进一步推动商业健康保险市场健康发展。

为助力各保险机构准确把握商业健康保险转型发展新机遇，有效管控健康风险，提升健康险管理水平，推动健康险高质量发展。《中国银行保险报》拟于近期举办“洞见 2023—商业健康险高质量发展研讨班”。现将有关事项函告如下：

一、培训时间与地点

（一）时间：2023年3月18日-19日（17日全天报到）；

（二）地点：上海。

二、培训课程与师资

(一) 培训课程 (具体内容详见附件)

本期课程围绕以人民为中心的多层次保障体系，探讨商业健康险的未来发展。

模块一：十四五发展规划及商业健康险发展

(宏观环境，国内外对比，政策影响和展望)

模块二：我国商业健康险经营发展的机遇与挑战

1. 健康险发展历程 (国内外对比)；
2. 健康险市场现状；
3. 未来发展空间和发展趋势；(客户需求，渠道模式，产品结构)

模块三：中国医保现状下的商业健康险发展

1. 医保政策变化分析
2. 医保集采及支付改革的具体影响分析
3. 从客户需求角度出发商保和医保的融合 (互相补充，多层次保障体系)

4. 改革下的健康险产品发展方向

模块四：商业健康险与健康管理的融合发展

1. 产业融合发展现状和趋势
2. 健康管理对商保长期发展贡献价值
3. 当前政策下的产业融合产品可行性及展望
4. 行业案例分享

模块五：商业健康险产品设计

1. 健康险产品结构现状
2. 客户需求分析
3. 产品发展挑战和机遇（惠民保发展，百万医疗瓶颈）
4. 产品设计方向研讨（分人群-健康体、带病体、一老一小，分产品-重疾、长护、税优）

模块六：科技赋能：数字时代商业健康险智能化发展

1. 数字化时代科技对健康险的赋能应用
2. 数字化对健康险营销获客、客户体验的价值
3. 智能核保在带病体上的扩展应用
4. 数字化工具及客户行为模型下的产品设计
5. 商业健康险反欺诈识别和科技赋能应用案例

（二）培训师资

拟邀请国内外知名保险公司健康险部负责人、国家卫生健康委卫生发展研究中心专家及商业健康险关联领域第三方健康医疗机构相关专家进行专题讲授，并举办经验交流和案例研讨。

三、培训对象与证书

（一）培训对象

1. 各保险公司健康险事业部、核保部、理赔部、健康管理部、客户服务部、健康险销售管理部、产品开发部、创新管理部等分管领导、部门负责人及业务骨干；
2. 教育科研单位教师、研究人员；
3. 行业组织相关业务负责人。

（二）培训证书

完成全部课程，可获得由主办单位颁发的结业证书。

四、培训费用

(一) 收费标准：培训费 3200 元/人（含 2 日午餐），住宿统一安排。

(二) 费用缴纳及发票：报名费由参训人员转账到中国银行保险传媒股份有限公司账户，备注栏请注明：“健康险高质量培训”。账户信息如下：

名 称：中国银行保险传媒股份有限公司

开户行：中国银行北京长安支行

账 号：333757929643

(三) 报名方式：请于开班前 5 日将报名回执及付款凭证发至指定邮箱：fanconghui@cbimc.cn。为便于领取发票，请在报名回执中填写发票信息。

五、联系方式

联系人：樊老师，010-63998055，13552709796。

特此函告。

附件：1. 课程表
2. 报名表

中国银行保险传媒股份有限公司

2023 年 2 月 13 日