

中国银行保险传媒股份有限公司

关于举办银行保险机构全媒体运营与声誉风险管理高级研修班的函

各相关单位：

为提高银行保险业声誉风险管理水平与突发事件应急处理能力，加强全媒体运营专业水平，构建银行保险业全媒体品牌宣传体系，进一步提升银行保险业良好的公众形象和社会影响力，开启新时代中国银行保险业高质量发展新征程。

《中国银行保险报》拟于近期举办“银行保险机构全媒体运营与声誉风险管理高级研修班”。现将有关事项函告如下：

一、培训时间与方式

(一) 时间：2022年11月17日-18日（16日报到），连续两天。

(二) 方式：线下（北京）+线上（直播）

二、培训课程与师资

(一) 培训课程（详见附件1）

模块一：全媒体时代的舆论引导背景和策略

模块二：金融行业全媒体运营策略

模块三：内容风控与合规监管

模块四：突发事件舆情处置与新闻发布

模块五：银行业声誉管理与品牌宣传

模块六：保险业声誉管理与品牌宣传

附赠课：声誉风险管理制度机制建设

（二）培训师资

拟邀请中央网信办、新华网、中国青年网、央视频、清华大学、中国传媒大学、抖音、快手等单位的权威专家授课。

三、培训对象与证书

（一）培训对象

1. 银行保险机构新闻发言人
2. 银行保险机构品牌宣传部、媒体公关部等相关人员
3. 保险中介机构负责品牌宣传、新媒体传播运营条线骨干
4. 银行保险业自媒体人。

（二）培训证书

完成全部课程，可获得由主办单位颁发的结业证书。

四、培训费用

（一）收费标准：线上 2200 元/人，线下 3200 元含 2 日中餐，住宿统一安排。

（二）费用缴纳及发票：报名费由参训人员转账到中国
银行保险传媒股份有限公司账户，备注栏请注明“银行保险
机构全媒体运营与声誉风险管理研修班”。账户信息如下：

名 称：中国银行保险传媒股份有限公司

开户行：中国银行北京莲花池西路支行

账 号：333757929643（联行号：104100006765）

（三）报名方式：请于11月13日前将报名回执及付款凭证发至指定邮箱：fanconghui@cbimc.cn。为便于领取发票，请在报名回执中填写发票信息。

五、联系方式

联系人：樊老师，010-63998055，13552709796。

特此函告。

附件：1. 课程表

2. 报名回执

中国银行保险传媒股份有限公司

2022年10月10日

附 1: 课程表

课程分类	培训主题	培训内容	拟邀讲师
合班课	(一) 全媒体时代的舆论引导背景和策略		清华或传媒大学专家
	(二) 金融行业全媒体运营策略	1、全媒体矩阵的建设与运营	央视频、知名自媒体人
		2、全媒体内容编辑与分发	
		3、全媒体平台运用规则	
	(三) 内容风控与合规监管	1、互联网平台运营的法律法规及监管要求	中央网信办原政策法规处处长 徐运红
		2、现行《网络安全法》解读及趋势分析	
		3、新技术平台与内容风控、合规监管	
	(四) 突发事件舆情处置与新闻发布	1、银行保险行业突发事件舆情研判与处置技巧	新华网舆情中心原主任 段赛民
		2、新闻发言人如何处理与社会媒体的关系, 及时、准确把握网络舆情危机的扩散与冲击力, 做好网络舆情正面引导	
		3、银行保险行业如何处理媒体关系, 发挥媒体的舆论引导作用	
银行班	(五) 银行业声誉管理与品牌宣传	1、银行声誉风险管理	中国经济信息社首席舆情分析师 朱若勋
		2、全媒体时代银行的品牌宣传策略	
		3、银行舆情风险处理案例分析	
保险班	(六) 保险行业声誉管理与品牌宣传	1、全媒体时代保险企业的声誉管理与品牌宣传策略	北京大林天地品牌创始人 于林
		2、新媒体 IP 打造	
		3、大型品宣及公益活动策划与组织。	
全媒体运营师职业能力素质评价			中国国家人才测评网
声誉风险管理制度机制建设 (福利课)			某银行党委宣传部部长、企业文化与公共关系部总经理

附件 2: 报名回执

一、参会人员信息

单位名称	姓名	部门	职务	手机	邮箱

二、发票信息

付款帐户（如个人付款写付款人姓名）	购买方名称（发票抬头）	购买方纳税人识别号	购买方地址、电话	购买方银行开户行及账号	价税合计	是否专票

三、收件信息（接收发票）

收件人姓名	手机号	邮寄地址