报价单参考模板

中国银行保险传媒股份有限公司：

我方对“中国银行保险传媒股份有限公司保险基于全景式养老规划的销售能力课程供应商集中采购”项目报价如下：

一、前期课程框架与定位由银保传媒确定，课程制作与录制成本由我方承担，课程知识产权由我方与银保传媒共享，银保传媒享有课程知识产权的使用权。

二、培训费用合作分成比例

（一）个人购买（C端），按照线上实际到账《中国银行保险报》学习频道的收入扣除渠道分销成本后的余额进行分账，按照三年进行报价，分成比例如下：

1.合作第一年，银保传媒占实际营收的 %，我方占实际营收的 %。

2.合作第二年，银保传媒占实际营收的 %，我方占实际营收的 %。

3.合作第三年，银保传媒占实际营收的 %，我方占实际营收的 %。

（二）企业付费（B端）分成如下：

按实际到账营收扣除渠道分销成本后的余额进行分账，合作期间，银保传媒占实际营收的 %，我方占实际营收的 %。

特此报价。

报价方（章）：

授权代表：

报价时间：