中国银行保险传媒股份有限公司

关于举办“变革与重塑：2022 保险机构数字化转型大学习”的函

各相关单位:

在数字经济浪潮下，科技已渗透到保险机构经营管理的各个环节，在渠道、产品、服务、风控、生态等方面加速迭代，重塑行业商业模式和竞争格局。数字化、智能化正在引领保险业新一轮变革，成为驱动保险业创新发展的重要力量。近期，监管部门印发《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》，指明了银行业保险业未来 5 年数字化转型的工作路径与具体要求。

为帮助保险机构有效应对数字化对保险经营管理带来的新挑战，提升战略决策能力，加快布局数字化转型进程，以科技赋能驱动自身创新发展，助力行业高质量发展，《中国银行保险报》将举办**“变革与重塑——2022 保险机构数字化转型大学习”**，现将有关事项函告如下:

一、培训时间、形式

（一）培训时间: 2022 年 7 月 4 日—13 日，每工作日 14: 00—16: 00、19: 00—21: 00（共计 40 学时）。

（二）培训形式：在线学习。

二、培训内容与师资

（一）培训内容（课程具体安排详见附件）

第 1 讲：中国经济高质量发展的长潮和大浪

第 2 讲：网络安全保险助力行业数字化融合发展

第 3 讲：我国金融业的数字化转型与数字金融的创新实践

第 4 讲：金融机构数字化转型路径探索

第 5 讲：保险机构数字化转型制胜关键与实践分享

第 6 讲：寿险线上线下结合的客户旅程再造

第 7 讲：产险以客户为中心的客户旅程再造

第 8 讲：模式创新：跨界融合与保险服务生态

第 9 讲：以用户为中心 数字化营销及运营获客实践

第 10 讲：线上客户经营

第 11 讲：保险机构数据能力建设规划--数据能力建设难点与应对

第 12 讲：保险公司数据治理体系建设与实践

第 13 讲：数据分析与应用实践——太保寿险第四张报表价值管理体系应用实践分享

第 14 讲：车险理赔数字化转型实践探索

第 15 讲：依法合规、守正创新——互联网保险需要原则性创新

（二）培训师资

邀请学界权威专家，头部保险机构代表进行专题授课。

三、培训对象与证书

（一）培训对象

保险集团、保险公司、保险资产管理公司高级管理人员，战略运营、法律合规、运营管理、人力资源、风险管理、信息科技等相关部门负责人及业务骨干。

（二）培训证书

本次培训共计40学时，完成全部课程，可获得由主办单位颁发的结业证书。

四、培训费用

（一）收费标准：培训费2360元/人。

（二）会议材料：报名成功后，在开课前会务组将提供培训学习材料以及专业咨询研究报告。

（三）费用缴纳及发票：报名费由参训人员转账到中国银行保险传媒股份有限公司账户，**备注栏请注明：**“保险机构数字化转型大学习”。账户信息如下：

名　称：中国银行保险传媒股份有限公司

开户行：中国银行北京莲花池西路支行

账　号：333757929643（联行号：104100006765）

报名方式：请于6月30日前将报名回执及付款凭证发至指定邮箱：caiweibo@cbimc.cn。为便于领取发票，请在报名回执中填写发票信息。

学习入口：培训费支付完成后，获取培训入口链接。

特此函告。

附件：培训安排

中国银行保险传媒股份有限公司

2022 年 5 月 16 日

联系人：蔡老师 010-63998050、18611869573